

ASSOCIAZIONE NAZIONALE TRIESTINA CLUBS



Sede - c/o Stadio Nereo Rocco, Via dei Macelli, 2 / 18 - 34148 Trieste

Tel. / Fax - 0403 82600

sito - www.cctriestinaclub.it

mail - centro@cctriestinaclub.it

Presidente - Marassi Sergio

Delegato FISSC - Moro Marino

Anno di fondazione -

Dove Siamo -



L'Associazione Nazionale Triestina Club di cui fanno parte integrante ed operativa il Centro Coordinamento e i club rossoalabardati nasce nel lontano 1974, quando per meglio organizzare l'attività dei due grossi club di allora, i relativi soci tifosi decidono di creare un organismo con lo scopo di promuovere, sviluppare e organizzare il tifo sportivo in favore della Unione Sportiva Triestina Calcio, che dopo tribolate vicende, stava disputando il campionato dell'allora serie D.

In quel periodo il mondo del calcio era ben diverso da oggi. Gli stadi erano dei luoghi di aggregazione, frequentati da intere famiglie, dove ogni tifoseria dimostrava l'attaccamento alla propria squadra con un tifo colorato ma genuino, ben lontano dalle violenze che hanno macchiato successivamente il Calcio.

Da subito l'A.N.T.C. si impegna, oltre a organizzare il tifo anche a promuoverlo attraverso variegate attività collaterali. Molte di queste allo scopo primario e utilissimo di creare sempre più interesse ed entusiasmo verso la Triestina: tornei di calcio - tornei di briscola e tressette - marce podistiche con arrivo nel vecchio stadio Grezar - feste di Carnevale per i piccoli tifosi - festa rossoalabardata di Natale con l'intervento di tifosi, Triestina con giocatori e Autorità; altre intervenendo nel sociale con raccolte di fondi a favore dei bambini vittime della guerra in Bosnia o di popolazioni colpite da disastri ambientali e/o di gruppi o associazioni assistenziali cittadine -.

Da sempre l'A.N.T.C., iscritta da subito alla F.I.S.S.C., è stata riconosciuta dalla Società Rossoalabardata come l'unica rappresentante dei tifosi organizzati. Si è posta infatti come il trait d'union tra la Società rossoalabardata e i suoi tifosi. E' intervenuta sempre per calmierare gli abbonamenti e i prezzi d'entrata, nel mentre si è accollata l'onere della vendita degli stessi per favorire i tifosi (attraverso le sedi dei Triestina Club e del Centro di Coordinamento)

Dalla sua fondazione il Centro di Coordinamento ha sempre avuto una sua propria autonomia. Le fonti di sostentamento sono stati le quote associative; mai ha ricevuto, anche perché mai richiesti, contributi dalla Triestina Calcio.

Ha sempre avuto una propria Sede, ora all'interno dello Stadio "Nereo Rocco", che è il punto di riferimento di tutta la Triestina calcistica

Dai due club iniziali negli anni successivi c'è stato un proliferare di Triestina Club sino a raggiungere n. 72 sodalizi nel 1983 con il raggiungimento della serie "B". Tanti club se si considera il ristretto territorio della provincia di Trieste.

Da sempre ha organizzato, inoltre, tutte le trasferte al seguito della Triestina.

Nell'aprile del 2006, in un momento in cui si temeva il fallimento, ha promosso l'iniziativa "SOS Triestina" allo scopo di incentivare l'interesse delle forze economiche triestine e dei tifosi tutti ad acquistare delle Azioni della Triestina Calcio. Con l'apporto di singoli tifosi l'A.N.T.C. ha acquistato 21 azioni ad essa intestate, oltre a molte altre intestate a singoli sottoscrittori.

Dal 1988 viene pubblicato un giornale per meglio far sentire la propria voce di sostegno e di critica (ove necessaria). " Il Tifone Rossoalabardato" è infatti l'organo ufficiale dell' ANTC. Viene distribuito gratuitamente agli ingressi dello Stadio Rocco.

È tuttora in atto una iniziativa molto ma molto importante per l'Associazione e per i tifosi della Triestina: per non disperdere il Marchio che dal 1918 accompagna le maglie dei giocatori e che rappresenta la gloriosa Società è stata promossa una raccolta di fondi per acquistare dal fallimento ancora in via di risoluzione detto Marchio che verrà posseduto dalla A.N.T.C. e affidato alla Dirigenza della Società Rossoalabardata.

Per permettere alla squadra di scendere in campo con colori e scudetto di sempre il Centro di Coordinamento ha destinato delle risorse al fallimento per noleggiare e affidare, per l'attuale campionato di Eccellenza (una media di 2.500 spettatori compresi 1800 abbonati), tale marchio all'attuale proprietà. Trieste e i Triestini amano troppo la propria squadra per vederla in una veste anonima!